



MÓDULO 0

Conociendo el Modelo DIGCOMP

Módulo 0. Conociendo el Modelo DIGCOMP

0.1. La Era de la Transformación Digital

0.1.1. La transformación digital

0.1.2. ¿Qué son las competencias digitales?

0.2. ¿Qué es el modelo DIGCOMP?

0.2.1. DIGCOMP: El marco europeo de competencias digitales para la ciudadanía

0.2.2. Niveles, áreas y competencias del modelo DIGCOMP

0.1. La Era de la Transformación Digital

0.1.1. La transformación digital

Las tecnologías están cambiando nuestro mundo, la forma en que hacemos las cosas y cómo nos relacionamos, siendo así en todos los ámbitos, tanto personal como profesional.

Una revolución que podría compararse a lo que ya se vivió con la revolución Industrial, pero en este caso, Internet y las tecnologías móviles hacen que la velocidad a la que se desarrollan los cambios sea mucho mayor.

¿Somos realmente conscientes de cómo cambiará todo en los próximos años? Veamos algunos datos interesantes:

- Estamos rodeados de tecnologías, pero... ¿Sabíais que el 80% de la tecnología que utilizaremos en los próximos 10 años, todavía no se ha inventado?
- Algo que afectará al empleo, por supuesto, pues se estima que el 50% de los trabajos actuales a nivel mundial desaparecerán (o se transformarán por otros más tecnológicos) en 25 años y el 90% de los puestos de trabajo requerirán algún tipo de competencia digital en los próximos 10 años.
- Y sin embargo, a día de hoy, el 45% de los españoles no tiene competencias digitales básicas, algo que según demuestran los estudios está directamente relacionado con el desempleo.

Como ciudadanos, vamos a tener que adaptarnos y habrá nuevas formas de hacer las cosas. La nueva brecha digital ya no es tanto un problema de acceso a la tecnología, sino más bien de saber utilizarla.

Esto no hace más que reforzar la idea que a lo largo de este curso vamos a incidir y es la importancia de contar con competencias digitales y estar al día con las nuevas tecnologías,

tanto en el ámbito personal como en el profesional, y poder desarrollarnos en esta sociedad donde la tecnología todo lo envuelve.

0.1.2. ¿Qué son las competencias digitales?

Si estás participando en este curso es porque eres consciente de la importancia de ser competente digital en todos los aspectos de tu vida.

Pero, ¿Sabemos qué significa ser competente digital? ¿Manejarse en Internet, con el ordenador, el móvil...? ¿Ser activo en blogs y redes sociales?

Para entender el alcance de competencia digital lo mejor es referirnos al [Marco europeo de Competencias Digitales para la ciudadanía \(DIGCOMP\)](#), el cual veremos más adelante, y que define la competencia digital como el conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes que permiten hacer uso de las tecnologías de manera creativa y colaborativa, pero también haciendo un uso seguro y crítico de ellas.

De esta definición tenemos que hacer hincapié en que ser competente digital no es solo disponer de conocimientos o habilidades, sino también contar con una actitud crítica, resolutive y aplicar el sentido común.

Pongamos un ejemplo para aclarar este concepto: Los nativos digitales, jóvenes que han nacido en la era de las nuevas tecnologías, por el mero hecho de manejarse con dispositivos móviles, redes sociales y otras herramientas 2.0 no significa que sean competentes digitalmente. De hecho, el no ser activo en redes sociales por razones de salvaguarda de los datos personales o la privacidad, podría considerarse, no como indicador de incompetencia digital, sino precisamente lo contrario.

Por tanto, ser competente digital no es cuestión de edad, ni de saber mucho de tecnología. Supone tener una actitud crítica, creativa y responsable en su manejo. Es decir, somos competentes digitalmente cuando conocemos las herramientas que nos facilitan las nuevas tecnologías y sabemos hacer un uso apropiado de cada una de ellas, sabiendo explotar al máximo sus posibilidades. En este camino, el sentido común y la experiencia son grandes



compañeros, pero también es importante recibir una formación adecuada que nos permita desarrollar estas competencias.

Teniendo claro este concepto, vamos a seguir profundizando en las diferentes áreas en las que se organizan las competencias digitales y así disponer de una visión mucho más completa.

0.2. ¿Qué es el modelo DIGCOMP?

0.2.1. DIGCOMP: El marco europeo de competencias digitales para la ciudadanía

De la misma manera que en el ámbito de las lenguas existe un marco común europeo que permite acreditar el nivel de conocimientos de un idioma (A1-C2), existía la necesidad de establecer un marco común en el ámbito de las competencias digitales.

Por esta razón, la Comisión Europea ha creado el marco europeo de competencias digitales para la ciudadanía, conocido como marco DIGCOMP (Digital Competence en inglés). Un marco donde se establece qué conocimientos, habilidades y actitudes debería tener un ciudadano para ser considerado competente digital.

El marco establece un total de 21 competencias digitales agrupadas en cinco áreas de uso habitual de las tecnologías (búsqueda y gestión de información, comunicación, creación de contenidos digitales, seguridad y resolución de problemas) y varios niveles de dificultad (nivel básico, intermedio, avanzado y altamente especializado).

Disponer de un marco común europeo en materia de competencias digitales tiene numerosas ventajas a la hora de poder evaluar o acreditar el nivel de competencia digital de las personas y que ésta pueda servir en diferentes ámbitos de gran importancia como es el empleo, la educación, etc.

Así, por ejemplo, una organización podría utilizar el modelo DIGCOMP para evaluar el nivel de competencia digital de nuevas personas que quisiera incorporar a su organización, o bien para evaluar las competencias de sus empleados, con el objetivo de formarles en aquellos aspectos que les fueran más necesarios, reforzando así la plantilla con personal cualificado y formado de forma específica para las tareas digitales.

Los ciudadanos, por su parte, podrán evaluar su nivel de conocimientos y habilidades y conocer qué aspectos deben mejorar de cara a enfocar su formación en grandes áreas de uso de las tecnologías, que no siempre se cubren en la educación normalizada, pero que muchas veces se necesitan en los puestos de trabajo a los que se optan.

Además, la existencia de un modelo común y normalizado a nivel europeo, incentiva la creación de certificaciones de competencias digitales, como es el caso de TuCertiCyL, la certificación de competencias digitales para la ciudadanía, promovida por la Junta de Castilla y León. Esta certificación, como veremos más adelante, permite que, tras la realización de un examen por ordenador, un ciudadano pueda obtener un certificado oficial de la Junta de Castilla y León que acredite sus conocimientos y habilidades en el uso de la tecnología y mejore así su empleabilidad.

Algo útil, ¿verdad?

0.2.2. Niveles, áreas y competencias del modelo DIGCOMP

Ahora que ya sabes qué es DIGCOMP y conoces su importancia, vamos a ver qué nos dice este modelo, y en concreto: qué conocimientos y habilidades debería tener una persona para ser considerada digitalmente competente.

DIGCOMP establece 21 competencias digitales organizadas en 5 grandes áreas:

1. Búsqueda y gestión de información y datos
2. Comunicación y colaboración
3. Creación de contenidos digitales
4. Seguridad
5. Resolución de problemas

A grandes rasgos:

El área de “Búsqueda y gestión de la información y datos” se centra en saber localizar, almacenar, gestionar y organizar de forma eficiente la información que encontramos en Internet, sabiendo evaluar su relevancia y fiabilidad, algo que a veces no es sencillo por la gran sobrecarga de información que hay en Internet, y de contenido muchas veces dudoso.

El área de “Comunicación y colaboración” tiene que ver con saber utilizar las diferentes tecnologías que tenemos a nuestro alcance para comunicarnos con otros y compartir recursos, utilizando en cada caso el canal más adecuado (correo electrónico, mensajería instantánea, foros, redes sociales, etc.), respetando y conociendo las normas de comportamiento en función de la herramienta elegida (por ejemplo, no utilizar lenguaje SMS cuando escribimos un correo electrónico, saber que MAYÚSCULAS=gritar o no subir fotos de otras personas a redes sociales sin su consentimiento).

El área de “Creación de contenidos digitales”: saber crear contenidos digitales en diferentes formatos (texto, presentaciones, imagen, video, etc.), así como reelaborar nuevos contenidos a partir de otros ya existentes conociendo y respetando los derechos de autor y las licencias de uso. Ojo con esto, todavía muchos piensan que pueden copiar contenidos en Internet (imágenes, textos, etc.) por el simple hecho de ser públicos.

El área de “Seguridad”: Internet está plagado de peligros (virus, phishing, fraudes en compras online), por eso es tan importante conocerlos y saber protegernos. Esto implica proteger nuestros dispositivos, nuestros datos personales y la privacidad de nuestras cuentas en redes sociales, cuidar nuestra identidad digital, especialmente esto último es algo que puede afectar seriamente a futuro en diferentes ámbitos de nuestra vida.

Por último, el **área de “Resolución de problemas”:** Ser creativo y resolutivo utilizando las nuevas tecnologías, sabiendo reaccionar ante problemas técnicos, estar al día con la tecnología y saber identificar la herramienta apropiada a la necesidad que se tenga en cada momento.

Es importante señalar que las dos últimas áreas (Seguridad y Resolución de problemas) son transversales y aplican sobre el resto de áreas. Y es que no vale sólo con saber utilizar la tecnología, sino que hay que hacerlo de forma segura, y además ser resolutivos ante los

continuos problemas que podamos encontrarnos en su utilización. Hoy ya no basta con saber cosas, en un mundo tan cambiante como el actual, lo relevante es ser capaces de encontrar soluciones a los continuos desafíos que nos encontramos.

Además, DIGCOMP establece diferentes niveles de dificultad (nivel básico, medio, avanzado y altamente especializado). Y para que podamos hacernos una idea de lo que requiere cada uno de ellos, vamos a hacer una analogía comparándolo con el deporte de la natación:

- Básico (aprendo a nadar y necesito ayuda en ocasiones)
- Medio (sé nadar solo)
- Avanzado (puedo enseñar a otros a nadar)
- Altamente especializado (natación profesional)

Una vez que ya hemos comentado a grandes rasgos en qué consiste el modelo DIGCOMP, es momento de profundizar en cada una de las áreas y así ponerte a prueba utilizando tus conocimientos.

¡Vamos a ello!

RECURSOS ADICIONALES:

- [Noticia de la web de la Comisión Europea sobre Marco europeo de competencias digitales DIGCOMP.](#)
- [Infografía "Resumen de áreas y competencias digitales"](#)
- [Infografía "Nadar en el océano" sobre los niveles de competencias digitales DIGCOMP \(pág.20\)](#)

- [Conoce más a fondo las áreas y competencias del modelo DIGCOMP](#) (mapa interactivo elaborado por el Plan de Alfabetización Tecnológica de Extremadura)